

平成21年度 事業報告書

平成21年4月1日 から 平成22年3月31日まで

特定非営利活動法人 赤坂氷川山車保存会

1 事業の成果

平成21年度は、更に認知度が高まった結果、9月の神社祭礼での巡行は従来の神輿渡御と連合での巡行を地域の大通りである赤坂通りを全面通行止めにして、過去最大規模の祭礼巡行が実現した。また地域内外の参拝客が多い初詣期間には、数十年ぶりに「恵比寿」山車人形を計画通りに展示し、地域内外への更なるアピールができた。赤坂の企業や店舗、住民からもご理解ご支援の声がこれまで以上に増加し、赤坂の伝統文化の維持、地域活性化の一助を担った。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	支出額(千円)
調査修復事業	「日本武尊」の山車飾り幕の修復事業を開始した。	4月	女子美術大学	30名	山車に関心のある者不特定多数	5301
調査修復事業	巡行用に山車人形「頼義」のレプリカを製作し、祭礼巡行はこちらを使用、オリジナルは良好に保存した。	9月11日	人形制作者「川崎人形」(岩槻)	10名	山車に関心のある者不特定多数	2481
江戸文化体験事業	「日本武尊」山車飾り幕の修復事業に取り組んでいた女子美術大学先生方に、修復進捗状況の報告と刺繍の歴史についてご講いただいた。	8月30日	赤坂小学校	10名	赤坂地域を中心とした一般市民 100人	100
展示及び巡行事業	神社祭礼「赤坂氷川祭」で展示及び過去最大規模の巡行を実現し、地域内外の人に認知してもらった。	9月19日・20日	赤坂氷川神社及び赤坂地域全域	100名	赤坂地域を中心とした一般市民 30,000人	4181
展示及び巡行事業	初詣期間に、神社境内に数十年ぶりに山車人形「恵比寿」を展示して、地域内外の参拝客に認知してもらった。	1月1日～1月10日	赤坂氷川神社	10名	赤坂地域を中心とした一般市民 10,000人	230
普及啓発事業	子どもの参加も増加したため、子ども用の半纏を製作した。また、オリジナルストラップも製作した。	半纏：8月・ストラップ：2月	ミノヤ商店・熊本ブラスト(各制作者)	10名	山車に関心のある者不特定多数	187

(2) その他の事業

※「その他の事業」は実施しなかった